

Studieninhalt

M. Sc. Business Management in Bankmanagement

Wissenschaftstheorie und Forschungsmethoden	Überblick zu ökonomischen Forschungsrichtungen, Methoden, Konzepte und Ideen zur Durchführung eigenständiger Forschung auf universitärem Niveau
Economics, Politics and Society	Mikroökonomie und Makroökonomie verstehen / Modelle und Instrumente anwenden können / Geld- und Währungspolitische Entscheidungen analysieren und verstehen
Projektmanagement	Projektmanagementstyles & consultancy-innovative Methoden und Key-Success-Factors zum Management von Projekten
Strategische Unternehmensführung	Strategisches Management / Entrepreneurship: Entwicklung individueller Business Cases von der Vision über die Strategie bis zur Gründung. Methoden: Scrum, Businessmodel Canvas, Minimum viable product
Führung und Kommunikation	Modern Leadership and CRM: Konzepte aus der Leadership Theory verstehen Erfolgsfaktoren der internen und externen Kommunikation ankommt
Mathematik advanced	Statistics & Data Analytics Basics: Basics in empirischer Datenanalyse & Schnittstelle zur KI verstehen und anwenden / Skalenniveaus, Regressionsverfahren, Clusteranalysen
Statistik advanced	Statistics & Data Analytics advanced: Moderne fortschrittliche Verfahren der AI-basierten Datenanalyse von der Planung bis zur Interpretation verstehen und anwenden. Grundlagen für die Umsetzung in R und Python / selbstständig coden
Ökonometrie	Scientific Modelling & Econometrics: Einblicke in die wissenschaftliche Modellierung komplexer Zusammenhänge und normative Erkenntnisgewinnung
Innovation Project	zeb.bs student consultancy: Ihr gründet im Team eine (studentische) Unternehmensberatung und löst reale, komplexe Problemstellungen der Praxis
Integrationsmodul: Einführung, Theorien und Entwicklungen in Finance, Banking & Controlling	Trends in Finance – der Ausblick auf die Vertiefung: Trends in Finance, Banking & Controlling und die daraus folgenden Implikationen für das Management von Finanzdienstleistern, Wealth Managern, ORG/IT Strukturen und die digitale Transformation in der Finanzbranche
Behavioral Finance	Denkfehler im Entscheidungsverhalten: Ausgewählte Fragestellungen, z.B. Bird in the Hand Paradox; Verlustaversion; Prospect Theory; Gambler's fallacy; Self Service bias; Theorie der mentalen Konten, Repräsentativheuristik; Endowment Effect; Dispositionseffekt; Anchoring u.a.
Finanzderivate	Preisbestimmung sowie Arbitrage, Hedging und Spekulation mit Optionen, Futures, FRA, Swaps, Kreditderivaten und sonstigen Derivaten, resp. strukturierter Produkte

Studieninhalt

M. Sc. Business Management in Bankmanagement

Focus	Bankenaufsicht	<p>Nationales und internationales Aufsichtssystem, MaRisk, Solvabilitätsverordnung / Großkredit- und Millionenkreditverordnung zur Umsetzung von Capital Requirements Regulation und Capital Requirements Directive/ Adressenausfall-, Operationelle, Marktpreis-, Liquiditäts- und Optionspreisisiken / Verwendung bankeigener Risikomodelle</p>
	Kalkulation von Rentabilität und Risiko in Kreditinstituten	<p>Lerne moderne Steuerungskonzepte von Kreditinstituten auf Einzelgeschäftsebene kennen, darunter insbesondere: Deckungsbeitragskalkulation / Value Calculation / erweiterte ROI-Analyse / Strategic Planning / Grundzüge des Risikomanagements / Spektralmaße</p>
	Integriertes Rendite- Risikomanagement und BOSS Planspiel	<p>Rendite- und Risiko strategisch implementieren, Risikotragfähigkeitsstrategien entwickeln / Risiko-Chancen Strategien entwickeln / Risikokapitalallokation optimieren</p>
	Zinsrisikomanagement insb. Treasury-Management	<p>Zinsrisikomessung: Durationskonzepte und Cashflow-Neubewertung / Simulationsrechnungen / Aktive Zinsbuchsteuerung / Passive Zinsbuchsteuerung / Derivate-Einsatz im Rahmen des Zinsmanagements / Zinsrisikostategien bei alternativen Zinsstrukturen: Optimierung des Fristentransformationserfolgs / Zinsergebnisoptimierung in Handels- und Barwertbilanz</p>
	Kreditrisikomanagement	<p>Ratingverfahren bzw. Frühwarnsysteme / Risikoprämienkalkulation im Einzelkreditgeschäft / Migrationsmatrizen / Messung der Kreditrisiken für Corporate Bonds und für das klassische Kundenkreditgeschäft / Korrelationen und Copulas / Monte Carlo Simulationsrechnungen / Mobilisierungsstrategien im Kreditgeschäft: Credit Default Options, Credit Default Swaps, Asset Backed Securities und andere Kreditderivate</p>
	Strategieentwicklung für Banken und Sparkassen	<p>Bestimmung der strategischen Position / Entwicklung institutsspezifischer Strategien / Ableitung von Risikostrategien und Rentabilitätsstrategien</p>
	Management von Restaurierungen und Fusionen: Mergers & Acquisition	<p>Übersicht über die internationale M&A Szene / Funktionen eines M&A Consultant-Downsizing, Outsourcing als Beispiele / Aufbau und Ablauf von M&A Projekten anhand von praktischen Case Studies</p>
	Corporate University	<p>Unternehmen können ein eigenes Modul entwickeln und dessen Inhalte vorgeben. Das Modul kann einem geschlossenen Teilnehmerkreis oder offen für alle Studierenden angeboten werden.</p> <p>Außerdem entwickeln wir jedes Jahr ausgehend von aktuellen Megatrends der Branche ein brandaktuelles neues Modul – bleib am Puls der Zeit und besuche die Corporate University als Teil deines Masterstudiums oder als Zertifikatsteilnehmer</p>